ASSOCIATION DES UTILISATEURS DE FREE
ADUF Newsletter
Edition n° 834
Jeudi 28 Juin 2007



Nouveau
LA TÉLÉ, C'EST MOI QUI LA FAIS !

Faut que j'vous raconte. Enfin, c'est pas indispensable de vous raconter cette tranche de vie mais puisque « perso » est le sujet du jour, j'me lance.

Il y a trois semaines environ, ma vie numérique a pris un tournant. Promis à une ringardisation certaine, j'ai craqué. Après six ans de bons et loyaux services, comme on dit, j'ai troqué mon antédéluvien 8310 de chez Nokia contre un W850i de chez Sony.

Instantanément, je suis devenu le mec le plus « chébran » de l'Univers. Y'a pas à dire ! Ecran couleur, menus Java, lecteur MP3 intégré, ca change tout. Au point que dans le bus, en soirée ou à la pause café, je me la pétais à « donf » face à des avant-derniers-cris qui à chaque fois feignaient l'indifférence.

« Pavaneries » dans les transports, disais-je, et surtout dans le métro, haut lieu de mégalo-mélomania, s'il en est, depuis que Steve Jobs est passé par là. Même pas peur ! Avec mon super mobile-walkman, j'allais pouvoir moucher les iPodistes. C'est que ceux-là aussi ils se la racontent grââââve !

Dix heures moins le quart. *Play*. Je m'isole mais reste aux aguets. Une paire d'écouteurs blancs reconnaissables entre mille s'assoie à côté de moi et ne tarde pas à me narguer avec son pouce ostentatoirement circulaire. Grrrr ! Quand la rame s'offre une respiration à la station Lamarck-Caulaincourt, je suis à deux doigts de lui fiche mon W850i sous le nez en expliquant à ce *has-been* que d'avoir « zic » et téléphonie dans le même appareil bah c'est 'hachement mieux !

Les portes s'ouvrent. Embarque alors dans le wagon une framboise, une laitue du jardin, une pomme verte... comment dire ?... une jeune femme qu'on aurait cru tombée d'une affiche publicitaire pour Emmene-moi-au-bout-du-monde.com. Jean, chemise légère, teint radieux... et ÉNOOORME casque stéréo Sony sur les oreilles. Stéphane, un ami, grand amateur de fruits et légumes devant l'éternel, aurait sans doute commenté : « *Boudiou ! Ca envoie l'bois !* ».

Cessez-le-feu. Je signe l'armistice avec mon iPodesque voisin et suis la miss du coin de l'oeil. Tandis que dans mon scaphandre sonore se joue « *Come on baby light my fire* », la sirène plonge dans son sac à main pour en extraire... une salle de bain : miroir, mascara, poudre et parfum. A cet instant, la créature devient gare de Perpignan, le centre du monde. Il n'y a plus qu'elle... et moi qui la regarde se lisser le cil avec une délicieuse impudeur et une dextérité sans faille. Whaouuu ! Jamais Jim Morrison ne m'avait fait autant d'effet.

09:53. Concorde. J'arrive à destination. Je quitte le sous-marin ferroviaire avec la désagréable sensation que le meilleur de la journée est passé. Mince ! J'aurais tant voulu prolonger, partager avec la terre entière, enfin, au moins avec Stéphane, cette scène surréaliste de grâce urbaine.

« *Arggg ! Mais comment n'y ai-je pas pensé ?!!! Mon super W850i fait appareil-photo et même caméra vidéo. P'tain ! Quel imbécile je suis !* ». Trop tard, l'escalator me ramène à la surface et à mes obligations...

Ce soir, je serai devant mon p'tit écran. La *Une* diffusera un téléfilm, un nième ; la *Deux*, une émission politique, une énième ; la *Soixante-Quatorze*, un documentaire sur les pyramides d'Egypte, un énième... Pfff. Pourquoi aucune chaîne ne me proposera le court métrage « *Muse au casque stéréo sur la ligne 12* » ? C'aurait valu toutes les merveilles du monde...

Qu'à cela ne tienne ! Et si je créais cette chaîne qui n'existe pas ? Une chaîne dont je serais à la fois le réalisateur, le producteur, l'acteur.

Doux rêve ? Pas si sûr. Créer sa propre chaîne de télévision est devenu possible. Merci au service « *TV Perso* » lancé aujourd'hui par Free : **http://iliad.fr/presse/2007/CP_280607.pdf**.

[Purée, je me rends compte qu'avec mes histoires, il me reste juste la place pour vous parler de l'essentiel, d'un service pour l'heure unique au monde. Si, si. Free est le seul opérateur à le proposer. Un service qui va révolutionner notre manière de « consommer » de la télé comme la télé-réalité a révolutionné la télé, comme Youtube et DailyMotion ont révolutionné le Web]

Mode d'emploi...

En premier lieu, un impératif : disposer d'une Freebox HD (seule version à encodeur vidéo intégré). Puis la rebooter pour charger le dernier firmware déployé jeudi (cf. **http://www.freenews.fr/nat/4987-freebox-mise-a-disposition-du-firmware-1-3-1-pour-les-freebox-hd.html**). Ensuite, se rendre sur le canal 13 de Freebox TV et suivre les instructions données dans le manuel d'utilisation disponible sur le site de Free : **http://adsl.free.fr/tv/tvperso/manuel_Tvperso.pdf**.

En résumé, après avoir branché mon camescope, mon appareil-photo numérique, mon super téléphone portable ;-), etc... à l'une ou l'autre des entrées S-Vidéo et composite situées à l'arrière de ma Freebox HD, je pourrais diffuser sur le bouquet Freebox TV, en direct ou en différé, c'est moi qui le définit, un programme que j'aurais moi-même réalisé.

Pourront visionner ce programme, chez eux, sur leur téléviseur, les télespectateurs de mon choix. Dans le cadre d'une diffusion privée, ce pourra être un ami/un proche ou un groupe d'amis (Freenautes, éligibles à service Freebox TV, bien entendu, et disposant d'une Freebox V3 ou supérieure) que j'aurais prédéfini à l'avance. Dans le cadre d'une diffusion publique, je permets à l'ensemble des Freenautes d'accéder à mon programme.

Il y a quelques années, Andy Warhol disait : « *Chacun a dans sa vie un quart d'heure de célébrité* ». C'était sans compter sur *TV Perso* ! Désormais nous aurons toute la vie pour voler la vedette aux célébrités qui depuis trop longtemps monopolisent NOTRE télé ! ;-)